



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة وارث الانبياء (ع)
قسم ضمان الجودة والأداء الجامعي



الخطة الإستراتيجية : جامعة وارث الانبياء (ع)

2023 – 2028

المقدمة

الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله محمد (ص) وعلى آله وصحبه الطيبين الطاهرين
يمثل التخطيط الاستراتيجي (Strategic Planning) للجامعة أولوية مهمة من أولويات الإدارة الفعالة، والذي يمثل خريطة ارشادية للوصول بين نقطتين (الواقع والمستقبل) حيث يعمل على تحقيق تصور واضح حول مستقبل الجامعة وأهداف موحدة بين الاقسام والمراكز والتشكيلات الاخرى في الجامعة كما أن وجود الخطة الاستراتيجية تساهم أيضا في الاستخدام الامثل للموارد المادية المتاحة والكفاءات البشرية الموجودة داخل الجامعة، والتأكد من أن العمل يسير على الطريق الصحيح في إطاره الزمني المحدد، كما يجب التداخل أو التكرار في إصدار القرارات داخل الجامعة بالإضافة إلى ما سبق فإن وجود الخطة الاستراتيجية داخل الجامعة هي من أهم المتطلبات لتحقيق الاعتماد (Accreditation) المؤسسي Institutional Accreditation والبرامجي Program Accreditation وتفعيل نظم الجودة بها.

حرصت جامعة وارث الانبياء (ع) على وضع خطة استراتيجية لمدة خمس سنوات من (2023 - 2028) تتضمن وضع رؤيا (Vision) ورسالة (Mission) وقيم اساسية (Values) واهداف (Goals) محددة تساعد في الوصول الى العالمية وخلال هذه الفترة يجب التأكد على ان الخطة الاستراتيجية الابداعية تسير بالشكل الصحيح . وتكمن اهمية وضع الخطة الاستراتيجية لجامعتنا في أنها تحدد الاتجاه الذي تسير نحوه الجامعة وتشكل أساسا في اتخاذ القرارات وتجب على بعض التساؤلات مثل من هي الجامعة، ماذا تفعل الجامعة، ولمن تعمل الجامعة ، وكيف تتميز من بين عشرات الجامعات في العراق

اضافة الى تعزيز دور ملاكاتها العاملة وطلبتها في المجتمع من خلال رفع القيمة العلمية والمعنوية لكوادر الجامعة .

وفي هذا الاطار سعت الجامعة لتشكيل لجنة بأشراف السيد رئيس الجامعة حسب الامر الاداري المرقم 1060 في 14 \4 2023 تضمنت اللجنة ملاكات اكااديمية وإدارية وفنية واستشارية بوضع خطة استراتيجية خمسية يبدأ تنفيذها من العام الدراسي 2023/2024 ولغاية 2027 /2028 لتطوير مجالات الجامعة العلمية والبحثية وخدمة المجتمع وتنمية مهارات الملاكات الجامعية والارتقاء بمعايير التعليم والتعلم وفقا لمعايير ضمان الجودة المنشودة.

وبناء"على ما تقدم، انتهج فريق العمل المعني بهذه المهمة مراحل بناء الخطة الاستراتيجية أسلوب تحليل الواقع الحالي بوصفه كنقطة انطلاق حيث تم الاعتماد في التحليل على رؤية ورسالة واهداف الجامعة التي اعتمدت على عوامل داخلية وخارجية والتي تمثل وعودا ملزمة من الناحية القانونية والأدبية. تم الاستعانة بمزيج من المنهجيات العلمية الحديثة للتخطيط الاستراتيجي للاستفادة من تجارب وخبرات الجامعات العالمية التي تتسجم ظروفها مع جامعة وارث الانبياء . عقدت اللجنة عدة اجتماعات بمشاركة عمداء الكليات ناقشو فيها توجه استراتيجية الجامعة ومعرفة الرغبات والتطلعات المستقبلية لاقسام الكلية، كما عقدت اجتماعات مع نخب المجتمع والجمعيات والنقابات الحكومية والاهلية حول خريجي الجامعة وكيفية الارتقاء بمخرجات الجامعة ومناقشة سوق العمل..

المجموعات (المكونات) الرئيسية للجامعة

تتألف الجامعة من ثلاثة مكونات وهي:

1- مكونات بشرية

العاملين اعضاء هيئة التدريس- الموظفين - الاداريين

المستفيدين من خدمات الجامعة الطلبة الملتحقين بالجامعة
الشركاء - المجتمع المحيط كافة من المستفيدين من الخدمات التي
تقدمها الجامعة مثل المجتمع المحيط بالجامعة واولياء أمور الطلبة ،
والمؤسسات الحكومية ومؤسسات القطاع الخاص او الذين يرغبون
في المشاركة والتعلم من خلل ورش العمل والدورات التدريبية.
2- مكونات مادية (المباني - الاراضي - البنى التحتية - المختبرات والاجهزة)
3- مكونات اعتبارية (البرامج الدراسية وطرق التعليم - اللوائح والقوانين
الادارية والمالية - التقنيات والمعلومات وتطبيقات الجاسوب)

الخطة الاستراتيجية للجامعة وارث الانبياء (ع)

الخطة الاستراتيجية هي مفتاح نجاح الجامعة في التعليم العالي وهي الاساس
في اتخاذ القرارات وكذلك المسار الجيد للحصول على تعليم جيد ومستدام.
كانت أولى مهام فريق الخطة الاستراتيجية هي إعداد واعتماد نموذج عمل
الخطة الاستراتيجية، وقد تم الاتفاق على العمل بالنموذج التالي الذي يتميز
بالبساطة في التنفيذ والسهولة في تتبع التسلسل المنطقي لخطوات إعداد
الخطة الاستراتيجية.

يجب تحديد مسار الجامعة والى اين تريد ان تصل الجامعة في الريادة
والتميز محليا وإقليميا وعالميا، ورسالتها المتمثلة في تقديم خدمات
معرفية وبحثية ومهنية إبداعية بشراكة مجتمعية فاعلة.
بعد التشاور والاجتماع مع السيد رئيس الجامعة المحترم وكل من السيد
مساعد رئيس الجامعة الاداري والعلمي وكذلك اللقاء بالسادة عمداء الكليات

ورؤساء الاقسام لغرض دراسة وتحديد مسار الجامعة وتوجهها نحو المستقبل حيث نتج عن مجموعة الاجتماعات واللقاءات مع الذوات المحترمين استنباط عدد من النقاط المهمة ورؤى كانت ذات حافز وداعم كبير لدينا في كتابة الخطة الاستراتيجية للجامعة .

فوائد كتابة الخطة الاستراتيجية للجامعة :

- 1- توجيه الادارة العليا نحو العمل بادارة استراتيجية موجهة الادارة عمل الجامعة
- 2- تمكين الادارات الوسطية على مواءمة انشطتهم اليومية مع الاهداف العامة للجامعة
- 3- وضع اسس صحيحة لقياس مستوى الاداء مما يسمح للقيادات الدارية العليا بمراقبة التقدم واكتشاف الانحرافات عن الخطة واجراء التصحيحات الضرورية
- 4- التشجيع على اتخاذ القرارات الاستراتيجية المبنية على البيانات
- 5- اتخاذ قرارات لتخصيص الموارد وفقاً للاهداف محددة بوضوح
- 6- مساعدة الكليات في الحفاظ على الاستقرار في بيئة متغيرة والاستجابة بشكل بناء لزيادة المنافسة او التحديات الخارجية

تتألف الاستراتيجية من ثلاثة مراحل:

- **المرحلة الاولى:** صياغة الاستراتيجية والتي تتضمن وضع رؤيا ورسالة وأهداف وقيم اساسية واستراتيجيات تساعد في الوصول الى الريادة
- **المرحلة الثانية:** تنفيذ الخطة الاستراتيجية ومراجعتها بين حين وآخر وتشمل البرامج والموازنات والاجراءات
- **المرحلة الثالثة:** مرحلة التقييم والرقابة

المرحلة الاولى: صياغة الاستراتيجية

لكي يتم وضع خطة استراتيجية وتنفيذها بشكل صحيح لابد من وجود متطلبات تسمى متطلبات الاستراتيجية حيث تنقسم هذه المتطلبات الى جزئين

اولا: متطلبات خارجية

هنالك مجموعة من المتطلبات الخارجية التي تفرض على الجامعة ان تستجيب لها من خلال وضع خطة استراتيجية لتنفيذها

- 1- الدخول في التصنيفات العالمية المهمة .
- 2- الحصول على الاعتماد المؤسسي والبرامجي .
- 3- ربط مخرجات الجامعة بسوق العمل.
- 4- تميز وتفوق من خلال تطبيق مبادئ ونظم ادارة الجودة التي ترتقي بالجامعة الى مصاف الجامعات العالمية .
- 5- الاستجابة لمتغيرات التكنولوجيا الحديثة

ثانيا: متطلبات داخلية

هي مجموعة من التحديات التي يفترض على الجامعة وضع معالجات لها مثل:

1. ستقطاب المواهب من الملاكات ذات الخبرة العالية و ذات التخصصات النادرة.
2. فتح برامج او تخصصات دراسية نادرة يحتاجها سوق العمل
3. تطوير مختبرات الجامعة ودعمها بأحدث الاجهزة والتكنولوجيا الحديثة .
4. زيادة التطور التكنولوجي وربطه بمدعمات العملية التعليمية لزيادة رصانة الجامعة ولزيادة البحث العلمي ونتاجات الجامعة

5. تحفيز ودعم الباحثين مادياً ومعنوياً.

بناء الاستراتيجية

1. تحليل الواقع الحالي للجامعة .
2. تحليل نقاط القوة والضعف.
3. عناصر الاستراتيجية (الرؤيا - الرسالة - الاهداف - القيم الحاكمة).
4. تحديد مسار مستقبل الجامعة بما يضمن متطلبات واحتياجات سوق العمل.
5. وضع الاسس العلمية لتخطيط اكايمي شامل.
6. متابعه وتنفيذ الخطه الاستراتيجيه.

تجيب الخطة الاستراتيجية عن اسئلة عديدة مثل ماذا تفعل الجامعة؟ وكيف تتميز وتتفوق؟، وماهي اهدافها وقيمها؟، مما ينبثق عن التوجه الاستراتيجي لرؤية الجامعة ورسالتها ويتم ذلك من خلال المقابلات واستمارات الاستبانة لكل من الطلبة والكادر التدريسي والموظفين الاداريين العاملين في الجامعة ويتم في ضوء ذلك جمع البيانات وتحليلها ومناقشتها من لجنة اعداد الخطة الاستراتيجية والإدارة العليا للجامعة لغرض الاتفاق على المؤشرات التي يتفق عليها اصحاب القرار. وبناءء" على ما تقدم، فان الرؤيا والرسالة والاهداف والقيم الحاكمة هي وعود ملزمة من الناحية القانونية والأدبية

الواقع الحالي للجامعة وارث الانبياء (ع)

جامعة وارث الانبياء هي مؤسسة أكاديمية خاصة ذات نفع عام تأسست في كربلاء بموجب الأمر الصادر من وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ذو العدد (ت

هـ / أ ك 4727) بتاريخ (2017/7/10). بأربع كليات (كلية الهندسة - كلية التمريض - كلية القانون - كلية الإدارة والاقتصاد) ثم بتاريخ (2018/9/23) تم استحداث كلية العلوم الإسلامية بموجب الامر الوزاري ذي العدد (ت هـ / أ ق / 15553) وبتاريخ (2020/11/24) تم استحداث كلية الطب العام بموجب الامر الوزاري (ت هـ / أ ق 542) تمتلك الجامعة مركزا متطورا لتطوير الكفايات الطبيه (لطلبه كلية الطب وتدريب الكادر التدريسي والامتحانات التقويمية) وكذلك تمتلك مختبرات طبيه وهندسيه متطوره. تسعى جامعة وارث الانبياء للاستفاده من أحدث المناهج التعليميه والتكنولوجية الحديثة وطرق التدريس الفعالة والمختبرات المجهزة بأحدث الأجهزة وبالتقنيات.

تتكون جامعة وارث الأنبياء من (أحد عشر قسم علمي) موزعة على (ست كليات) كما ذكر وهي:

1. كلية الطب البشري

2. كلية الهندسة بأقسامها (هندسة الطب الحيوي- الهندسة المدنية -

هندسة تقنيات التكييف والتبريد-هندسة الطيران - هندسة النفط والغاز

3. كلية التمريض

4. كلية القانون

5. كلية الإدارة والاقتصاد بأقسامها (المحاسبة وإدارة الاعمال)

6. كلية العلوم الإسلامية بأقسامها (علوم القران -والفقه واصوله-العلوم

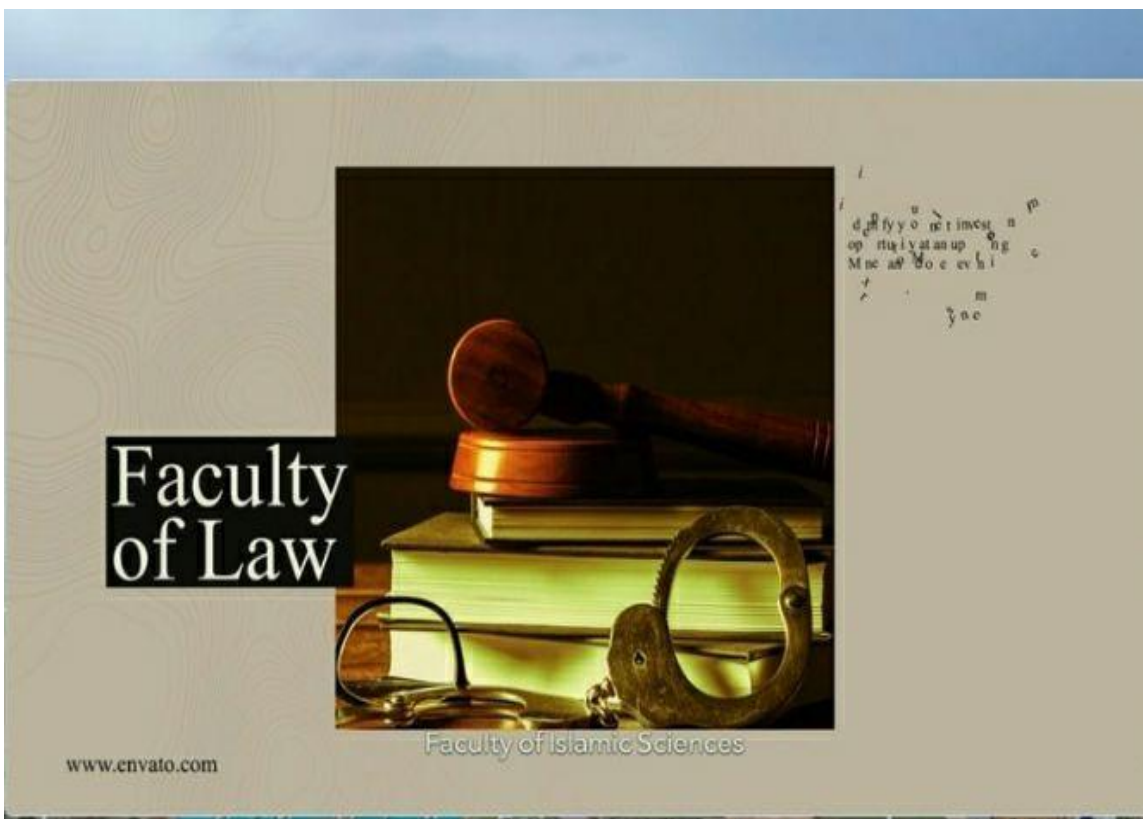
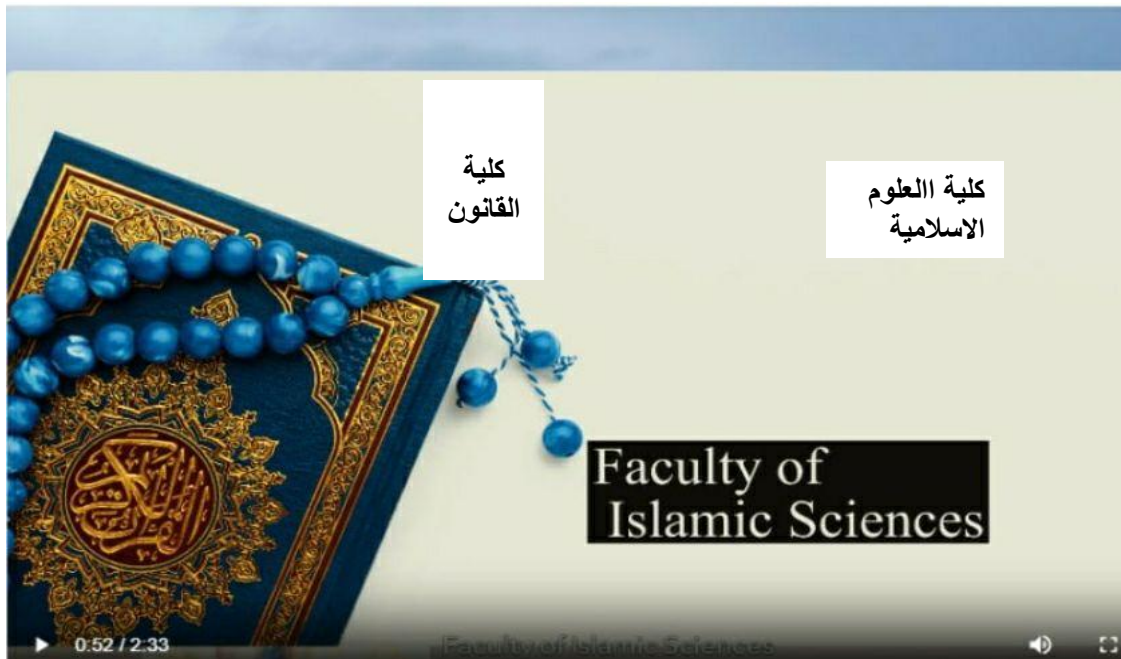
المالية والمصرفية الإسلامية)

7. كلية الاعلام

8. كلية العلوم

وتضم الجامعة عدد من المرافق الاكاديمية والثقافية والرياضية .





كلية
الادارة
والاقتصاد



Faculty of Administration and Economics

Faculty of Administration and Economics

- BSc in Nursing



ينتسب في كليات الجامعة واقسام وفروعها 4479 طالب وطالبة
الملاك التدريسي والاداري والفني في الجامعة

الملاك الاداري والفني	الملاك التدريسي	
297	178	الكلي
243	134	ذكور
54	44	أناث
82	75.3	نسبة الذكور الى الاناث %

عناصر الاستراتيجية لجامعة وارث الانبياء (ع)



الرؤيا

تحويل المستحيل إلى ممكن، والممكن إلى واقع ملموس عبر التعليم والبحث والابتكار لخدمة المجتمع.

الرسالة

تقديم تعليم قيمى يعزز الإبداع والمسؤولية المجتمعية، لإعداد أفراد مؤهلين يسهمون بفاعلية في تنمية المجتمع واستدامته.

كيف لنا أن نفعل ذلك؟	لمن تفعل ذلك؟	ما الذي نفعله؟	من نحن؟
اتباع افضل طرق التدريس والتدريس ضمن معايير ومتطلبات نظم التعليم الجامعي العالمي	سوق العمل وللمجتمع	اعداد طلبة متمكنين في اختصاصهم لتلبية متطلبات سوق العمل وتوظيف التكنولوجيا في التعليم لتحسين حياة المجتمع	جامعة تخضع لقانون التعليم العالي الجامعي

القيم الحاكمة

هي المفاهيم الفكرية والسلوكية التي تتبناها الجامعة لتكون سلوكا واقعياً وسمتة مميزة لمنسوبيها وطلابها وتساهم في توجيه سلوكهم واداء اعمالهم مع بعضهم البعض أو مع الافراد والمنظمات الخارجية

لنجاح الاستراتيجية فهناك مجموعة من القيم التي تمثل المنطلق الاساسي لتنفيذها منها

1. الالتزام الأخلاقي

الانضباط في العمل الوظيفي-اعتبار العمل عبادة وحياة وسعادة في انجاز العمل المطلوب

2. مبدأ الإدارة الابوية

عدم التفرقة والتميز بين الاشخاص من حيث الدين والمذهب والعرق واللون وتلتزم بحديث الامام علي (ع): *الناس صنفان اما ألك في الدين أو نظيرا لك في الخلق*

3. الشفافية

وضوح الاجراءات والالتزام باخلاقيات المهنة والسلوكيات المهنيه لمخرجات الجامعة في سوق العمل. وكذلك الامانه العلميه في نقل المعرفه والالتزام بتبني القيم والمبادي الاسلاميه السامية.

4. مكافحه الفساد

5. العمل بروح الفريق الواحد التعاون والعمل بروح الفريق الواحد

والايمان بالعمل الجماعي كالفريق الواحد لتحقيق رؤية الجامعة ورسالتها وأهدافها، ويتأتى ذلك من خالل تكامل خط الجامعة مع خط الكليات والمراكز البحثية، فضالً عن دعوة الشركاء وأصحاب المصالح إلى الإسهام في تجذير العمل الجماعي والعمل بروح الفريق للوصول الى انجاز الأهداف المشتركة في جميع المجالات التعليمية والبحثية والمسؤولية المجتمعية.

الاهداف

1. تقديم تعليم قيمى متميز يواكب التطورات ويُعزز الهوية الأخلاقية والمسؤولية المجتمعية.
2. تعزيز البحث العلمى والابتكار لمعالجة التحديات المجتمعية والمساهمة فى التنمية المستدامة.
3. بناء شراكات مجتمعية فعالة مع المؤسسات المحلية والدولية لتعزيز التأثير الإيجابى للجامعة.
4. التحسين المستمر للبرامج الأكاديمية والخدمات الجامعية لضمان الجودة والتميز فى التعليم والتعلم.

تحليل الواقع الحالي لجامعة وارث الانبياء (ع)

يعتمد التقييم الواقعي لجامعة وارث الانبياء على جملة من الامور منها التقييم الذاتي إضافة الى تحليل سوات المتضمن تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات لنخرج بتقييم واقعي للوضع الراهن والذي من شأنه ان يسهم في تقديم استراتيجية ناجحة وفاعلة قابلة للقياس والتطبيق. تسعى الجامعة دائما إلى تحقيق ضمان الجودة والحصول على الاعتماد الاكاديمي والبرامجي و شيوخ ثقافة الجودة والتميز واعتماد مواصفات الايزو لإدارة الجودة والمؤسسة التعليمية بحيث توجد في كل كلية من كليات الجامعة شعبة او وحدة او لجنة خاصة بنظام الجودة والسعي إلى الارتقاء بالجامعة الى اعلى المستويات. وكذلك تسعى الجامعة بأن يكون لها بنية تحتية متميزة بما يحقق اكمال متطلبات العملية التعليمية والادارية والمشاركة في الفعاليات المحلية والدولية والعمل المستمر لانجاز نسب متقدمة لاستيفاء متطلبات التصنيفات العالمية وكذلك سعيها المتواصل للحصول على ISO ومتابعه تنفيذه ودعم الاجراءات لتي تدعم الاستقرار الوظيفي .

ولذلك تسعى جامعة وارث الانبياء وبكل تشكيلاتها لسد الفجوة بين الواقع الحالي والرؤية المستقبلية للجامعة بعد مرور خمس سنوات (2023-2028)

نقاط القوة و نقاط الضعف

في هذا العنصر يتم النظر في نقاط القوة في الجامعة والإهتمام بها والعمل على تعزيزها ودعمها من أجل تنفيذ الخطة والوصول إلى الهدف بأقصر فترة كما يجب النظر في نقاط الضعف والتحديات التي تواجه مستقبل الجامعة والعمل على تحسينها أو التخلص م نها وجعلها نقاط قوة من أجل النجاح المستمر للخطة وان تكون الاستراتيجية مرنة وديناميكية.

نقاط القوة (Strengths)

سعيًا من الجامعة في أحداث تغييرات ايجابية في نظم الادارة والتي تبني على فلسفة الجودة الشاملة في التعليم وتكون استراتيجية مرنة وداينمكية فأن للجامعة نقاط قوة تستند عليها ادارة الجامعة وتسعى لتعزيزها منها:

1. وجود بني تحتية ممتازة كالقاعات الدراسية المزودة بشاشات ذكية وخدمة الانترنت القناعة التامة لقيادات الجامعة باهمية التطوير والتخطيط الاستراتيجي
 2. انتماء الجامعة للعتبة الحسينية المقدسة والتي تؤمن بالتطوير والتحسين المستمر
 3. وجود الملاكات المساندة من فئات عمرية مختلفة ذوو خلفيات متنوعة من جامعات محلية وعالمية.
 4. تعدد التخصصات العلمية في الجامعة وتنوعها
 5. توفر الموارد البشرية والمادية التي من شأنها أن تعزز مسارات التخطيط الاستراتيجي
 6. تفعيل تطبيقات الحوكمة الالكترونية على مستوى متميز في الجامعة
 7. موقع الجامعة المميز في مدينه كربلاء وسهولة الوصول اليها
 8. وجود بيئة جامعية جيدة من خلال توفير مساحات خضراء ومرافق خدمية ومطاعم ومساحات وقوف السيارات قريبة من الجامعة وخطوط نقل للطلبة والعاملين
 9. توفر الامان داخل الحرم الجامعي
- تشير نتائج أحدث استبيان شعور الطلبة بالرضا عن الخدمات المقدمة من قبل الجامعة وفعالية نظام التعليم والتعلم والتفاعل بين الطلاب والأساتذة والبيئة الجامعية. وكذلك رضا الملاكات التدريسية والوظيفية والفنية عن خدمات الجامعة

استبيان رضا الطلبة العام عن خدمات الجامعة

نقاط الضعف (Weaknesses)

1. ضعف وصعوبة المشاركة في المؤتمرات البحثية العالمية
2. الدعاية الاعلامية ضعيفة في الاماكن البعيدة عن المحافظة
3. ضعف قاعدة البيانات والمعلومات والأرشفة في بعض المكاتب والأقسام العلمية
4. ضعف التنسيق بين كليات الجامعة وسوق العمل.
5. عدم وجود حضور قوي ومنتشر في المجتمع الخارجي
6. قلة الملاكات الادارية المؤهلة والمدربة تدريباً جيداً لإنجاز مهام الجامعة

الحلول المقترحة للمشاكل الحالية والمخاطر المستقبلية

من اجل حماية الجامعة من الاثار السلبية للمخاطر الداخلية والخارجية والتقليل من درجة تأثيرها والاستفادة من الفرص التي قد تنشأ مستقبلا هنالك بعض الاقتراحات التي تؤخذ بنظر الاعتبار اهمها:

أولاً : دعم وتطوير الملاكات وظيفيا واداريا

- دعم الملاكات من خلال التدريب على الوسائل الحديثة (إقامة دورات تخصصية لتطوير الملاكات العلمية والادارية)
- رسم سياسة ثابتة للعمل الوظيفي ودعمها بالملاكات المتميزة
- تفعيل قانون العمل والضمان الاجتماعي والتقاعد للعاملين والتدريسيين
- إعادة تقييم الملاكات وفق الوصف الوظيفي
- وضع سقف زمني لانجاز العمل

ثانيا : التطوير العلمي والبحثي

- إقامة المؤتمرات العلمية و رصد المبالغ المالية لها
- مشاركة الباحثين في المؤتمرات الدولية الخارجية ودعمهم معنويا وماديا
- دعم الباحثين المتميزين ماديا ومعنويا



ثالثا : الاستثمار في سوق العمل

- دراسة سوق العمل من حيث التخصصات المطلوبة
- إيجاد الية لتطوير البنى التحتية للجامعة
- فتح استثمارات أخرى لدعم السياسة المالية للجامعة.

تحليل المحيط

البحث عن الفرص والمخاطر المحتملة بالنسبة للموضوعات ذات الاولوية بتعلق الامر

بتحديد تأثير المحيط على الجامعة (مثال: فقد تم اخذ اراء المنظمات والنقابات المهنية وكانت بعض الاسئلة الموجهة لابداء اراءهم كالتالي:

- سمعة الجامعة بالمجتمع

- الواقع الحالي للجامعة
- المستوى العلمي والفني والاداري لخريجي الجامعة
- كيفية ربط مخرجات الجامعة بسوق العمل
- كانت تقييمات المؤسسات والنقابات جيدة جدا..



الفرص (Opportunities)

- ارتباط الجامعة بالعتبة الحسينية المقدسة
- وجود عدة اتفاقيات محلية ودولية للجامعة مع الشركات الصناعية
- فرص لتقوية المكانة المجتمعية والبيئية مع المجتمع المحلي
- الموقع الاستراتيجي المميز للجامعة
- تقوية الجامعة كمعلم للقوى العاملة , وكشريك في التنمية الاقتصادية.

التحديات أو المخاطر (Threats)

- 1- التنافس مع مؤسسات تعليمية أخرى في المنطقة
- 1- ضعف سوق العمل و صعوبة حصول بعض خريجي أقسام الجامعة على الوظيفة المناسبة في مجال التخصص.
- 2- ضعف المستوى في مدخلات التعليم العالي (اي ضعف مخرجات التعليم الثانوي)

المحاور الاستراتيجية

لغرض تحقيق رؤية الجامعة ورسالتها ومن خلال تحقيق الواقع الفعلي للجامعة حددت المحاور الاستراتيجية التالية للجامعة (مرفقة) والتي من خلالها من الممكن تحقيق الاهداف الاستراتيجية للجامعة (2023 - 2028)
تتكون منهجية عرض كل هدف من اهداف الخطة الاستراتيجية من:

تقديم الهدف ، توصيفه، البرامج التنفيذية للهدف، المشروعات التطويرية المقترحة لكل برنامج ومؤشرات الاداء الرئيسية ، الجهات المسؤولة عن تنفيذ الخطة الاستراتيجية.





